

## ТРЕБОВАНИЯ К ФАЙЛАМ ДЛЯ ОПЫТНЫХ ДИЗАЙНЕРОВ

Типография принимает файлы в формате PDF пресс-качества. В файлах должны присутствовать только цвета CMYK, а также плашечные (спотовые) цвета, если в том имеется необходимость.

Принимаются также публикации, сделанные в программах Adobe Illustrator (до версии CC), InDesign (до версии CC), для листовой продукции возможен прием в CorelDraw (до версии X7) при соблюдении прочих требований.

Все программы работают на платформе PC, в случае возникновения проблем с переносом, MAC файлы не принимаются.

В случае использования Вами других программ, файлы из них принимаются только в формате PDF в соответствии с общими требованиями.

**ВАЖНЫЙ МОМЕНТ! Недопустимо использовать одинаковые имена для разных файлов в одной и той же работе, даже если они размещены в различных папках!!!**

### Требования к публикациям

В макете должны быть предусмотрены **вылеты за обрезной формат**: для листовой продукции минимум **1 мм** по периметру, а для книжно-журнальной — верхние, нижние и внешние поля (навывлет) — **по 5 мм**.

Значимые элементы изделия (тексты) не должны доходить до обрезного формата минимум на 3 мм (желательно – 5 мм). Что же касается фонов, линий и рисунков, приближающихся к обрезному формату ближе чем на 3 мм., то они должны уходить на вылет.

**Шрифты** в файле должны быть либо преобразованы в кривые, либо переведены в формат Type1 и внедрены.

Необходимое и достаточное **эффективное разрешение** растровых объектов составляет **300 dpi**.

Следует учитывать, что тонкие векторные объекты с цветом 100К всегда должны выводиться с Overprint'ом.

Прилинкованные файлы должны быть либо внедрены, либо приложены отдельно в полном объеме. Все изображения должны быть представлены в цветовой модели **CMYK**, плашечные цвета допустимы только при их использовании в печати, либо для технических целей (например контур штампа, лак, белила), при этом пантоны оставленные в технических целях обязательно должны иметь атрибут Overprint.

### Цветоделение

Все CMYK-объекты должны быть созданы с учетом цветовых профилей нашей типографии, а именно:

[printis\\_sm74c\\_050810\\_vB.icc](#) (основной)

и [printis\\_sm74c\\_050810\\_vB\\_maxK.icc](#), предназначенный ТОЛЬКО для черно-белых изображений, печатающихся в 4 краски, а также подобных им всевозможных «сепий», «под старину» и т.д.

Следует учитывать тот факт, что плашки 100(98)К при офсетной печати получают недостаточно черными. Для получения глубокого черного цвета рекомендуем использовать раскладку: C60 M50 Y50 K100(98).

### ВНИМАНИЕ!

Предполагается, что клиент демонстрирует полную меру своей ответственности, выбирая тот или иной инструмент или технический прием для исполнения работы.

Разного рода оверпринты, треппинги и прочие попытки компенсировать потери при печати считаются проявлением технической грамотности заказчика и оставляются как есть.

**Если у Вас возникли сомнения или нужно что-то уточнить, обязательно свяжитесь с нами! Любые ошибки проще (и дешевле) предотвратить, чем исправить.**



# ПОЛНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗДАНИЮ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

## 1. Перечень предоставляемых материалов

Файлы ждем на дисках (CD-R/RW; DVD-R/RW), USB Flash disk.

На дисках пишите название работы (изделий), с указанием соответствующих имен файлов, формата изделия и контактный телефон человека, подготовившего материал. Желательно присутствие дизайнера или полномочного представителя заказчика для устранения возможных проблем.

Приносите пожалуйста с собой пополосную распечатку Ваших оригинал-макетов и прототип изделия в масштабе.

**Помните:** любые фактические ошибки легче и быстрее исправить автору макета на «родном» компьютере. Проверяйте распечатки ПЕРЕД записью и отправкой файлов в типографию!

### 1.1. Файлы публикации

Считаются готовыми и принимаются в работу файлы в формате **PDF пресс-качества**, созданные с учетом следующих параметров:

- стандарт PDF – нет (none), версия – Acrobat 7 (PDF 1.6);
- понижение разрешения (downsampling) – отключено;
- сжатие изображений (compression) – ZIP;
- вылеты за обрез (bleeds) – также, как в документе;
- преобразование цветов – отключено (no color conversion);
- все шрифты должны быть включены полностью (subset 100%).

Для листовой продукции возможно представление макетов в формате EPS или TIFF, с соблюдением общих требований (см. п. 2).

**ВАЖНО! Многостраничный PDF не следует записывать разворотами (spreads), только постранично!** Если файл получается слишком «тяжелым», публикацию следует оптимизировать: часто к этому приводит избыточное разрешение растровых элементов (см. п. 3.2).

Все остальные файлы оригинал-макетов, созданные в стандартных программных продуктах растровой, векторной графики и программ для верстки, не могут быть признаны полностью «готовыми» для печати, поскольку являются «открытыми» для коррекции и требует подготовки для грамотного создания PS-файла. В состав таких публикаций входят следующие материалы:

- файлы верстки;
- иллюстрации (растровая и векторная графика);
- шрифты.

Предоставляемые файлы не должны содержать в названиях русских букв, имя файла — не более 8-ми символов (формат 8.3). Запрещается использовать одинаковые имена для разных файлов. Все файлы, относящиеся к одной публикации, предоставляются одновременно и должны находиться в одной папке.

**ВНИМАНИЕ! Журнальная продукция принимается ТОЛЬКО в формате PDF! Внесение правок выполняется заказчиком. Услуг корректора наша типография НЕ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ!**

### 1.2. Пополосные распечатки

Для проверки правильности цветоделения, треппинга и фотонабора необходимо наличие цветных пополосных распечаток.

Все полосы должны содержать следующую информацию:

- подпись представителя заказчика, ответственного за производство полиграфической продукции;
- отметки мест фальцовки, биговки, перфорации, клеевого шва и т.д.;
- контур вырубного штампа и координаты для сверления отверстий;
- области выборочного лакирования, шелкографии и тиснения.

### 1.3. Прототип изделия

Для организации послепечатной обработки и окончательной сборки изделия необходимо наличие прототипа (иначе говоря, макета сборки).

Прототип должен содержать следующее:

- номера и/или последовательность страниц;
- порядок и направление фальцовки;
- схему сборки для сложных объектов;
- а также наглядно показывать другие особенности конечного изделия.



## 2. Общие требования к публикации

### 2.1. Цветовые модели

Все элементы макета, включая растровые и векторные изображения, должны быть выполнены в цветовых пространствах CMYK, Grayscale, Duotone или Bitmap.

При использовании в публикации дополнительных смесевых красок (Pantone, включая металлизированные) в файлах публикаций должны быть введены дополнительные плашечные цвета (spot color), имеющие названия, однозначно соответствующие наименованиям красок в таблицах Pantone.

**ВАЖНО!** Если вы не располагаете специализированным оборудованием для калибровки и профилирования ваших мониторов и принтеров, не пренебрегайте использованием приложения Adobe Gamma, поставляемого вместе с Photoshop. С его помощью можно добиться хотя бы приблизительного соответствия цветов на мониторе офсетному оттиску. Для точного выбора цвета пользуйтесь соответствующими веерами Pantone.

**ВАЖНО!** Не ожидайте, что изображение, отпечатанное на вашем струйном принтере на фотобумаге, будет соответствовать офсетному оттиску. Для точного определения цвета пользуйтесь соответствующими веерами Pantone.

### 2.2. Параметры цветоделения

Объекты публикации могут быть представлены в только в следующих цветовых моделях: CMYK, Grayscale, Bitmap, Spot color (PANTONE).

Как было указано выше, все CMYK-объекты должны быть созданы с учетом рабочего цветового профиля типографии, а именно:

[printis\\_sm74c\\_050810\\_vB.icc](#) (основной)

и [printis\\_sm74c\\_050810\\_vB\\_maxK.icc](#), предназначенный ТОЛЬКО для черно-белых изображений, печатающихся в 4 краски, а также подобных им всевозможных «сепий», «под старину» и т.д.

Необходимо помнить, что применение профиля [printis\\_sm74c\\_050810\\_vB\\_maxK.icc](#) к обычному цветному изображению приведет к браку при печати. Другими словами, если у Вас возникают хоть какие-то сомнения в выборе профиля, то оставьте все в основном профиле [printis\\_sm74c\\_050810\\_vB.icc](#).

**Максимальная сумма красок** должна составлять не более 310% для мелованных бумаг, 280% – для немелованных, 280% – для офсетной/газетной.

**Пределы гарантированно воспроизводимых градаций:** 3 – 97%.

**Самый светлый участок растрового изображения:** не менее 2с 2m 2у 0к.

При необходимости задать «глубокий» черный цвет рекомендуем использовать 60с 50m 50у 100к (в сумме 260%).

**Наша политика работы с цветом выглядит следующим образом:**

- если файл не содержит встроенного профиля, то считается что он создан в нашем цветовом пространстве;
- если файл содержит в себе Euroscale Coated v2, US Web Coated или какой-либо иной профиль, то мы удаляем данный профиль из файла, сохраняя процентные соотношения CMYK;
- если же после удаления профиля в файле обнаруживается превышение максимально допустимой суммы красок, то мы конвертируем изображение в наш цветовой профиль.

**Толщина линий** должна быть не менее 0,2 pt, минимальная толщина негативных линий (выворотки) 0,5 pt. , так как на различных выводных устройствах они выводятся по-разному. Не рекомендуется использовать тонкие линии (< 0.5 pt), печатающиеся в 3 и более краски или в выворотки по 3 и более цветам. Это же относится и к тексту набранному мелким кеглем (< 7 pt). **Запрещается использовать линии с атрибутом Hairline.**

При использовании **дополнительных красок** необходимо четко указать их в макете при помощи плашечных цветов (spot color). Допускается именованное только по веерам Pantone: с литерой С – для мелованных бумаг, М – для матовых, U – для немелованных. Напоминаем что популярные «металлические» цвета также имеют свои наименования Pantone 877 – «серебро», 871–876 – виды «бронзы».

Если плашечный цвет используется в растровом изображении, то достаточно создать дополнительный канал командой New Spot Channel и далее использовать его для окраски векторных объектов или в публикации.

При использовании **шелкотрафаретных красок и лаков** также нужно создать дополнительный spot-цвет, назвать его понятным образом, например «Lak», задать произвольную процентовку (например Cyan 30%), окрасить объекты лакирования и назначить им атрибут наложения (overprint). Не рекомендуем использо-



вать для лаков процентовки белого или черного, а применение эффектов и прозрачностей к ним не допускается. Удобно если все объекты лакирования будут вынесены на отдельный слой.

### 2.3. Элементы дизайна

Не следует использовать мелкие объекты, выполненные вывороткой на фоне, который окрашен в несколько красок.

Не следует использовать мелкие объекты, которые окрашены в несколько красок, на белом или светлом фоне.

Тонкие цветные элементы должны быть толщиной не менее 0.5 pt.

Обратите также внимания и на то обстоятельство, что минимальная толщина линий для элементов, выполняемых шелкографией или тиснением, не должна быть менее 0,2 мм.

**Треппинг.** Если Вы не вполне четко представляете себе теорию вопроса, действуйте по одному из двух вариантов:

- используйте установки по умолчанию
- отключите треппинг вообще

Любой из этих вариантов гораздо лучше использования неверных установок треппинга. Однако при этом необходимо понимать, что из-за особенностей офсетной печати отсутствие треппинга в необходимых местах («соседство» спотовых цветов, мелкие белые элементы и текст на составном темном фоне и т.д.) приведет к снижению качества конечного изделия.

Значимые элементы дизайна должны быть расположены не ближе 5 мм относительно линий реза, фальцовки (биговки) или перфорации.

**И ЕЩЕ РАЗ!** Для получения глубокого черного цвета на плашках следует использовать следующую комбинацию: **60% C, 50% M, 50% Y, 100(98)% K**

## 3. Форматы файлов

Принимаются файлы в следующих форматах:

- **PDF press-качества. Этот формат особенно желателен для многостраничных публикаций (журналов, книг, и т.п.) и существенно ускоряет передачу макета в печать.**

Параметры создания файла PDF :

- стандарт PDF – нет (none), версия – Acrobat 7 (PDF 1.6);
- понижение разрешения (downsampling) – отключено;
- сжатие изображений (compression) – ZIP;
- вылеты за обрез (bleeds) – также, как в документе;
- преобразование цветов – отключено (no color conversion);
- все шрифты должны быть включены полностью (subset 100%).

**ВАЖНО!** Старайтесь записать все полосы многостраничной публикации в один PDF, но помните: **многостраничный PDF не следует записывать разворотами (spreads), только пополосно!** Если файл получается слишком «тяжелым», публикацию следует оптимизировать: часто к этому приводит избыточное разрешение растровых элементов.

Так же принимаются файлы

- Adobe InDesign CS-CC
- Adobe Illustrator до CC
- Adobe Photoshop

**Не рекомендуется создавать в Photoshop** такие элементы буклета, листовки и т.д., как тексты, логотипы и т.п., т.к. в подобных случаях цветокоррекция, исправление орфографии и геометрии элементов крайне трудоемки и долги, но чаще и вовсе невозможны. В крайнем случае (для редактирования) должен быть предоставлен PSD в слоях.

- CorelDraw — до X7 включительно.

**Любителям приложения CorelDraw** настоятельно не рекомендуем пользоваться им для предпечатной подготовки макета. Но если вы не можете отказаться от работы в CorelDraw, помните: из свежих версий этой программы легко сделать корректный PDF.

В любом случае исключите из употребления инструменты Interactive Drop Shadow Tool, Interactive Transparency Tool и Lens! А также двух- и многоцветных текстурных заливок. Подобные эффекты однозначно следует растривать, сливая с фоном.

Работать с растровыми объектами в CorelDraw также не следует. Не рекомендуется экспортировать из данного приложения работы в EPS, т.к. могут возникнуть проблемы при формировании кривых.

В файле не должно быть объектов, раскрашенных цветами палитры иных, чем CMYK или Pantone Matching System Color. Ни в коем случае не используйте палитры RGB и CMYK255.



Конвертируйте все шрифты в кривые.  
Внимательно следите за тем, чтобы в файле не было кривых с количеством узлов больше 700–800.  
Вероятность нормального вывода кривой с количеством узлов более 1024 равна нулю.  
Обязательно проконсультируйтесь у специалистов prepress-отдела типографии, мы всегда рады вам помочь!

**ВАЖНО!** Для листовых изделий (квартальных календарей, календарей-домиков, визитных карточек и т.п.) соблюдайте условие: одна страница изделия – один файл, с грамотным и однозначным названием.

**ВАЖНО!** Не пытайтесь делать монтажи или «спуски полос» без предварительной договоренности. Это работа наших инженеров и не следует облегчать им жизнь :)

### 3.1. Требования к файлам векторного формата

Все векторные изображения должны быть предоставлены в формате **Encapsulate Postscript (EPS)**.

Будьте аккуратны в применении растровых эффектов и прозрачностей.

Все объекты должны принадлежать пространству CMYK.

При использовании в тираже **дополнительных смесевых красок** (Pantone, включая металлизированные) в файлах должны быть введены дополнительные плашечные цвета (spot color), имеющие названия, однозначно соответствующие наименованиям красок в таблицах Pantone.

**Для выборочного УФ-лакирования** вводится spot color с атрибутом overprint. Приветствуется выведение лака на отдельный слой.

**Для макетов под вырубку** схема штампа должна выполняться плашечным цветом с атрибутом overprint, желательно выносить штамп на отдельный слой.

Все элементы макета должны содержать треппинг.

Если в вашем макете присутствует черный текст и/или тонкие черные линии на цветном фоне (растровом или векторном — не важно), то рекомендуются применить **black overprint** в следующих случаях:

- текст не более 14 кегля,
- stroke и fill толщиной не более 1 мм (~3pt).

Все шрифты должны быть переведены в кривые.

Избегайте внедрения растровых файлов в векторные изображения.

### 3.2. Требования к файлам растрового формата

Все растровые изображения должны быть предоставлены в следующих форматах:

- TIFF
- PSD

При подготовке растровых изображений следует использовать Adobe Photoshop.

Все растровые изображения должны быть представлены в следующих цветовых моделях:

- CMYK
- Grayscale
- Bitmap
- Duotone

Необходимым и достаточным эффективным разрешением полноцветных растровых изображений является 300 dpi. Разрешение Grayscale и Bitmap изображений должно находиться в диапазоне 600–1200 dpi.

Убедитесь, что файл не содержит следующих элементов:

- лишних каналов;
- слоев;
- лишних путей, за исключением путей под обтравку.

При использовании дополнительных смесевых красок (Pantone, включая металлизированные) в файлах должны быть введены дополнительные каналы (spot channel), имеющие названия, однозначно соответствующие наименованиям красок в таблицах Pantone.

Для выборочного УФ-лакирования так же используйте Spot channel.



### 3.3. Требования к файлам верстки

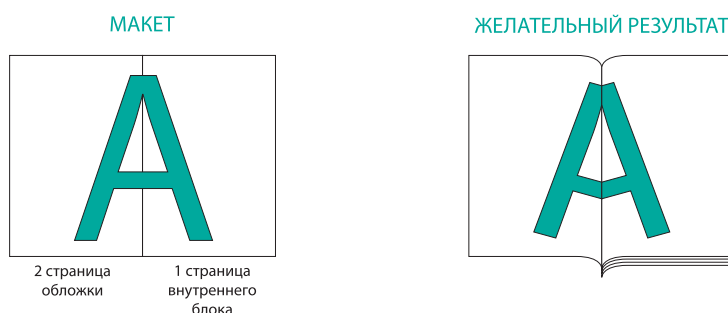
Верстка многостраничных изданий в CorelDraw или Adobe Illustrator не желательна. Она ОЧЕНЬ сильно увеличивает время предпечатной подготовки макета. Для этого необходимо использовать соответствующие приложения, например **Adobe InDesign CS–CC**.

Размер документа должен соответствовать дообрезному формату издания (обязательно проконсультируйтесь по этому вопросу со специалистом типографии). Следует помнить о подрезке, которая может меняться в зависимости от толщины готового материала. Такие элементы изображения, как текст и рамки, не должны находиться на изделии ближе чем 3 мм к линии реза и 4 мм – к вырубке.

**Стандартные параметры подрезки** для листовой продукции – 1 мм по периметру изделия, для книжно-журнальной продукции – внешние, верхние и нижние поля - по 5 мм. Для вырубки – не менее 5 мм. Соответственно при макетировании и верстке необходимо обеспечить запас элементов дизайна навывлет, за обрезным форматом документа.

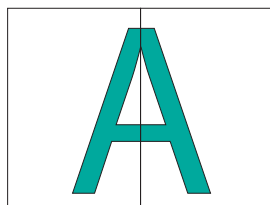
Обратите внимание, что в случае использования клеевого скрепления страниц, текст и другие значимые элементы макета не должны подходить к внутреннему обрезу (корешку) ближе, чем на 7 мм.

**ВАЖНО!** Верстка разворота «обложка-блок» при клеевом скреплении имеет одну особенность, которая позволяет избежать досадного факта ухода в корешок части макета. Обратите внимание на представленную ниже схему создания подобного разворота «вторая страница обложки - первая страница блока»:

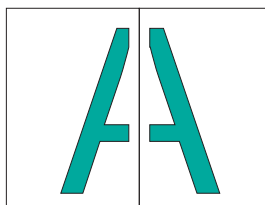


#### ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ:

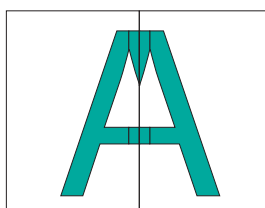
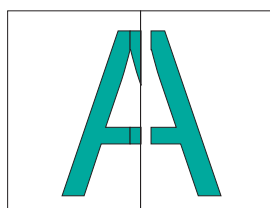
1. Разрезаем макет пополам



2. Раздвигаем половинки по 6 мм в каждую сторону



3. «Доливаем» получившиеся пробелы соответствующими краями соседних половинок



#### В ИТОГЕ ИМЕЕМ:

2 страница обложки



1 страница внутреннего блока



Совершенно аналогичным образом мы рекомендуем выполнять раздвижки **разворотов, которые имеютя и внутри блока (при клеевом скреплении)**. Только в этом случае величина раздвижки составляет не 6 мм, как указано в схеме, а 3 мм в случае если разворот находится ближе к середине журнала и 4-5 мм если он находится ближе к началу (концу) журнала. Но это уже исключительно на Ваше усмотрение.

Также стоит помнить, что элементы, покрываемые **высоким, текстурным или глиттерным лаком**, должны отстоять от обрезных краев изделия не менее чем на 3 мм. Кроме того, в случае использования на одной странице **нескольких видов лаков**, между ними должно оставаться пространство не менее 2 мм.

**В случае использования конгрева**, необходимо учитывать, что он не сочетается с высоким, глиттерным и текстурным лаком по технологическим причинам. Что же касается элементов, выполняемых конгревом и обычным глянцевым УФ-лаком, то между ними должны быть отступы не менее 3 мм.

Избегайте использования стилей и цветов, пришедших из MS Word.

**СБОРКУ МНОГОСТРАНИЧНЫХ БУКЛЕТОВ ИЗ ЦЕЛЬНЫХ РАЗВОРОТОВ СМЕЖНЫХ СТРАНИЦ** (например, на развороте страниц 2 и 3 А4 формата размещены друг над другом TIFFи EPS файлы А3 формата) следует признать грубейшей ошибкой.

## 4. Часто встречающиеся ошибки и рекомендации

### Ошибки:

- превышение суммарной красочности;
- изображения в цветовой модели RGB;
- неправильное разрешение растровых изображений (слишком маленькое или слишком большое);
- отсутствие «вылетов» под обрез или неправильные «вылеты»;
- отсутствие треппинга.

**Рекомендуем** перед записью материала в PDF проверить макет визуально на наличие ошибок и провести проверку встроенной в Indesign функцией «Preflight», и (или) проверить PDF Preflight'ом Acrobat'a.

**ВАЖНО!** На страницах оригинал-макета не должно быть никаких вспомогательных и технологических элементов и линий: меток приводки, фальцовки, обрезки, названий цветов, различных шкал, - только полосы издания. При необходимости все технологические элементы: линии фальцовки и биговки, крой, рисунок тиснения, размеры размещайте на отдельном (непечатном) слое.

**Рассчитать толщину корешка** можно зная тип бумаги, которая будет использована при печати. Наши менеджеры всегда рады помочь Вам в этом вопросе.

### Постпресс.

**Важно!!! Будьте предельно внимательны: большинство параметров, описанных в данном пункте должны быть учтены на начальном этапе подготовки макетов.**

Для продукции, скрепляемой клеевым бесшвейным способом (термоклей), необходимо учитывать влияние корешка на изображение в публикации, проходящее через разворот блока. Роспуск по блоку должен составлять не менее 3 мм (при объеме >224 стр. 4 мм) на каждую полосу.

Для продукции, скрепляемой ниткошвейным способом, необходимо учитывать, что полезная площадь изображения между тетрадами блока уменьшается на 1 мм со стороны последней полосы тетради и 1 мм со стороны первой полосы следующей тетради.

**Верстка обложек** для изданий, скрепляемых клеевым бесшвейным и ниткошвейным способами может предоставляться в виде разворотов, учитывающих размер корешка, либо пополосно с отдельно заверстаным корешком. **Размер корешка можно узнать у менеджера** типографии.



PDF файлы обложек должны быть подготовлены разворотами с учетом расчетного размера корешка. Толщина корешка для конкретной публикации учитывается исходя из количества полос (тетрадей) и толщины используемой бумаги.

При проверке файлов размер корешка дополнительно проверяется специалистами типографии.

**Внимание!** Для продукции, скрепляемой клеевым ниткошвейным или бесшвейным способом, следует учитывать, что боковая проклейка корешка уменьшает полезную площадь внутренних полос обложки, а также первой и последней страниц блока на 7 мм со стороны корешка. Обрат сторона обложки должна быть белой и иметь + 6 мм с каждой стороны для более прочного соединения блока и обложки.

При сборке продукции, скрепляемой **на пружину**, необходимо учитывать расстояние от края листа (в обрезном формате) до внутреннего края отверстий под пружину. Рекомендуемое расстояние – 10 мм (но никоим образом не менее 8 мм!).

### **ВНИМАНИЕ!**

Предполагается, что клиент демонстрирует полную меру своей ответственности, выбирая тот или иной инструмент или технический прием для исполнения работы.

Разного рода оверпринты, треппинги и прочее изыски считаются проявлением технической грамотности заказчика и оставляются как есть.

Использование разнообразных масок, прозрачностей и эффектов считаются элементами дизайна, употребленными заказчиком намеренно и осознанно и оставляются как есть.

Мы, несомненно, никак не отвечаем за дефекты в оттисках, возникшие в результате несоблюдения наших технических требований.

P.S. Если у Вас возникли сомнения или нужно что-то уточнить, обязательно свяжитесь с нами! Любые ошибки проще (и дешевле) предотвратить, чем исправить.



Начальник участка допечатной подготовки продукции  
ООО «Принт-Сервис»

МОРОЗОВ Сергей.

